RÉF: 131078

# A/B Testing pour le contenu : Méthodes, hypothèses & itérations efficaces

Formation avancée de 4h pour content designers, UX writers et designers UX/UI, sous format dapprentissage collaboratif. Au programme : concevoir, rédiger et analyser des tests A/B ciblés sur le contenu, en formulant des hypothèses pertinentes et en utilisant des cas réels.

## Les objectifs

- Formuler des hypothèses précises, mesurables et actionnables
- Définir et utiliser des indicateurs clés alignés avec les objectifs du test
- Comprendre et analyser les résultats d'un A/B test pour orienter les décisions

## Le programme

- Comprendre les fondamentaux et le contexte des tests A/B
- Explorer les leviers de persuasion et la logique de test
- Construire des hypothèses et définir des indicateurs pertinents
- Tester, confronter et améliorer les approches

## Pédagogie

- Session interractive combinant théorie, jeux pédagogiques et exercices pratiques
- Études de cas réels pour garantir une mise en application immédiate et outils pédagogiques
- Travail en sous-groupes pour renforcer l'expérimentation et l'analyse collaborative
- Critique collective des hypothèses et choix rédactionnels

## Public concerné

- Content Designers / UX Writers
- Designers UX/UI
- Equipes produit souhaitant structurer des pratiques de tests orientés contenu

## Prérequis

- Avoir suivi la formation « Exprimer les choix design et contenu dans le contexte de l'entreprise »
- Préparer un cas d'étude (idéalement un projet en cours)
- Etre impliqué.e dans la conception de contenus avec possibilité de mener des tests A/B

## Modalités d'évaluation

- Évaluation continue via exercices de formulation d'hypothèses, rédaction et analyse.
- Observation de la capacité à définir des variables et indicateurs pertinents.
- Retours croisés lors des sessions de critique et auto-évaluation finale des acquis

## Intervenante

Marie-Anne Chaloupecky **Marie-Anne Chaloupecky**
*Ways of Words* | marieanne.chaloupecky@waysofwords.com

## Intra

- Durée 4 heures en distanciel ou en présentiel
- Formateur Marie-Anne Chaloupecky
- Prix : 500.00 € HT

Prix indiqué par personne (6 pers. min. et 12 pers. max.)

## Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap ou autres spécificités (merci de nous signaler avant l'entrée en formation les caractéristiques de votre situation pour l'adaptation des modalités de la prestation).