RÉF: 131077

Exprimer les choix design et contenu dans le contexte de l'entreprise

Formation de 4h pour designers UX/UI et UX writers. Au programme : mieux communiquer et défendre ses choix de design et de contenu auprès des Product Managers. Grâce à des exercices pratiques et une méthodologie structurée, apprenez à argumenter de manière alignée et impactante.

Les objectifs

- Comprendre le langage, les priorités et les contraintes des Product Managers
- Présenter et défendre ses choix de design et de contenu de manière structurée et convaincante
- Améliorer la collaboration interdisciplinaire et fluidifier les échanges

Le programme

- Comprendre les enjeux produit et la collaboration avec les Product Managers
- Relier design et impact business
- Structurer son argumentation avec le modèle d'hypothèse
- Pratiquer, confronter et améliorer ses propositions

Pédagogie

- Session interractive alternant apports théoriques courts et pratique intensive
- Études de cas réels pour garantir une mise en application immédiate et outils pédagogiques
- Travail en sous-groupes (3 à 4 personnes) pour renforcer l'apprentissage collaboratif
- Critiques collectives d'hypothèses et de rédactions pour ancrer les acquis

Public concerné

- Designers UX/UI de tous niveaux
- UX Writers / Content Designers
- Professionnel·les travaillant régulièrement avec des Product Managers
- Personnes souhaitant améliorer leur communication et leur collaboration au sein des équipes produit

Prérequis

- Connaissances de base en UX Writing
- Avoir préparé un cas d'étude (idéalement un projet en cours)

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue via exercices d'écriture, formulation d'hypothèses et analyses en groupe
- Observation de la capacité à argumenter et structurer les choix présentés
- Retour collectif lors des séances de critique de contenu
- Auto-évaluation finale sur les compétences perçues et acquises

Intervenante

Marie-Anne Chaloupecky **Marie-Anne Chaloupecky**
Ways of Words | marieanne.chaloupecky@waysofwords.com

Intra

- Durée 4 heures
- Formateur Marie-Anne Chaloupecky
- Prix : 500.00 € HT

Prix indiqué par personne (6 pers. min. et 12 pers. max.)

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap ou autres spécificités (merci de nous signaler avant l'entrée en formation les caractéristiques de votre situation pour l'adaptation des modalités de la prestation).