RÉF: 131075

Techniques de persuasion et approfondissement de la rédaction UX

Formation avancée de 4h pour approfondir les techniques de persuasion appliquées au design et à la rédaction UX. Entre théorie et pratique : jeux pédagogiques, cas concrets et exercices collaboratifs pour renforcer l'impact de vos contenus par composant et par type d'interaction.

Les objectifs

- Comprendre et intégrer les techniques de persuasion dans la rédaction et le design UX
- Utiliser les bonnes pratiques UX par composant et par type d'interaction
- Produire des contenus plus impactants tout en respectant une approche éthique et responsable

Le programme

- Comprendre les leviers émotionnels
- Analyser les besoins et les problèmes utilisateurs
- Structurer et rédiger avec des outils UX adaptés
- Prendre du recul et améliorer ses contenus

Pédagogie

- Session dynamique alternant apports théoriques courts et pratique intensive
- Jeux pédagogiques pour ancrer les bonnes pratiques et techniques de persuasion
- Travail en sous-groupes (3 à 4 personnes) pour favoriser l'expérimentation et les échanges
- Échanges collectifs et retours critiques pour ancrer les apprentissages

Public concerné

- Designers UX/UI de tous niveaux
- Équipes Produit
- Équipes Product Marketing
- Professionnel·les impliqué·es dans la rédaction de micro-contenus ou la conception d'interfaces

Prérequis

- Avoir suivi la formation "Introduction pratique au Content Design"
- ou avoir une première expérience en content design / UX writing

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue via exercices pratiques, jeux et productions écrites
- Analyse collective des propositions (content design critique)
- Observation de la formatrice sur la mise en œuvre des techniques
- Auto-évaluation des compétences acquises en fin de session

Intervenante

Marie-Anne Chaloupecky **Marie-Anne Chaloupecky**
Ways of Words | marieanne.chaloupecky@waysofwords.com

Intra

- Durée 4 heures
- Formateur Marie-Anne Chaloupecky
- Prix : 500.00 € HT

Prix indiqué par personne (6 pers. min. et 12 pers. max.)

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap

Accessibilité de nos prestations pour les publics en situation de handicap ou autres spécificités (merci de nous signaler avant l'entrée en formation les caractéristiques de votre situation pour l'adaptation des modalités de la prestation).